

REGULAMIN KONKURSU
„Chwytaj życie z Borotalco”
SŁOWNIK POJĘĆ

Czas trwania	okres, w którym Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrodę, tj. od dnia 15.07.2025 r. od godziny 00:00 do dnia 31.07.2025 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia Konkursu na zasadach określonych w §1 ust. 5 Regulaminu
Dowód zakupu	dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury imiennej wystawionej na Uczestnika potwierdzający dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepach objętych promocją, tj. Rossmann (sklepy stacjonarne) lub rossmann.pl (sklep internetowy), na podstawie którego możliwe będzie potwierdzenie przez Organizatora dokonania przez Uczestnika Zakupu produktu promocyjnego zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu Konkursu
Konkurs	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Chwytaj życie z Borotalco” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu
Laureat	Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę główną lub Nagrodę II stopnia w Konkursie
Nagroda główna	nagroda rzeczowa w postaci bonu wakacyjnego, którego emitentem jest Wakacje.pl S.A. z siedzibą w Gdańsku, uprawniającymi do dokonania częściowej lub pełnej opłaty za zakup usług dostępnych za pośrednictwem portalu Wakacje.pl, pod numerem infolinii 58 325 29 00 oraz w salonach sprzedaży Wakacje.pl, w zakresie i na warunkach określonych w regulaminie dostępnym pod adresem: https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html (liczba nagród: 1) dla 1 (jednego) Laureata, o wartości 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) brutto każda oraz dodatkowa nagroda pieniężna do Nagrody głównej w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda II stopnia	nagroda rzeczowa w postaci: 1) vouchera do wykorzystania na zakupy w sklepie Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (lista sklepów dostępna pod adresem: https://www.rossmann.pl/drogerie) o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych) brutto do wykorzystania w zakresie i na warunkach określonych w regulaminie dostępnym pod adresem: https://www.rossmann.pl/dokumenty/Regulamin-korzystania-EKP.pdf?_gl=1*1q31mq6*_gclid=au*NTkxMzQyMTcyLjE3NDU5MTU4MDM.*FPAU*MjEwMjY3MTc3LjE3NDU5MTU4MDI. (data ważności vouchera – do dnia 4 września 2026 r.) oraz 2) zestawu produktów marki Borotalco Original składającego się z 3 sztuk antyperspirantu w kulce Borotalco Original oraz 3 sztuk antyperspirantu w sprayu Borotalco Original o wartości 116,94 zł (słownie: sto szesnaście złotych 94/100) brutto każdy zestaw (łączna liczba nagród II stopnia - 100) dla 100 Laureatów, o łącznej wartości 316,94 zł (słownie: trzysta szesnaście złotych 94/100) brutto każda oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody II stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Organizator	Katarzyna Tomczak, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Katarzyna Tomczak Great News Communication”, ul. Przymiarki 9, 31-764 Kraków, posiadająca nr NIP: 6782729467, REGON: 120152783
Podmiot zlecający	Bolton Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000123681, NIP: 5271042510, REGON: 011404507, kapitał zakładowy 200.000,00 zł
Prawo Autorskie	należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostępna pod adresem: konkursborotalco.pl
Sklepy objęte promocją	dowolnie wybrany sklep lub punkt sprzedaży Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktu promocyjnego oraz sklep internetowy Rossmann dostępny pod adresem: www.rossmann.pl
Produkt promocyjny	dowolny produkt marki Borotalco
Regulamin	niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny w Serwisie, tj. na stronie internetowej dostępnej pod adresem: konkursborotalco.pl
Sprzedaż promocyjna	oznacza czas od dnia od dnia 15.07.2025 r. od godziny 00:00 do dnia 31.07.2025 r. do godziny 23:59, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w Sklepie objętym promocją
Uczestnik	osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu Konkursu
Zadanie konkursowe	polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu Konkursu, w tym dokonanie zakupu Produktu promocyjnego, stanowiących warunek konieczny uczestnictwa w Konkursie oraz udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w § 3 ust. 1 pkt 2 lit. iii Regulaminu

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz jego produktów, a także przekazanie nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu Konkursu Laureatom Konkursu za wykonanie najlepszego Zadania konkursowego.
2. Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową, w szczególności loterią promocyjną w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.), a jego wynik nie zależy od żadnych czynników losowych.
3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu Konkursu.

4. Konkurs trwa od dnia 15.07.2025 r. od godziny 00:00. Zgłoszeń do Konkursu oraz Zakupu produktu promocyjnego można dokonywać od dnia 15.07.2025 r. od godziny 00:00 do dnia 31.07.2025 r. do godziny 23:59. Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu, w tym terminu na dokonanie zakupu Produktu promocyjnego, o czym Organizator poinformuje w Serwisie oraz swojej siedzibie. Przedłużenie czasu trwania Konkursu oznacza zmianę Regulaminu.
6. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu Konkursu.
7. Dowodu zakupu produktu promocyjnego, a także prawo do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Załącznikami do niniejszego Regulaminu Konkursu stanowiącymi jego integralną jest:
 - 1) załącznik nr 1 – Polityka Prywatności;
 - 2) załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
 - 2) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) ma ukończone 18 lat;
 - 4) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 5) zapoznała się z Regulaminem Konkursu, zaakceptowała ich treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne;
 - 6) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych;
 - 7) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. Zadanie konkursowe nie może mieć charakteru bezprawnego, nie może zawierać treści naruszających dobra osobiste Organizatora, Podmiotu zlecającego lub innych osób trzecich, w szczególności treści rasistowskich, obrażających innego Uczestnika, wulgarnych, obrażających religię, odnoszących się do przekonań politycznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego bez względu na formę ich przekazu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i/lub Podmiotu zlecającego. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który zawarł w nim treści wskazane w ustępie poprzednim.

§ 3 Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia Zadania konkursowego w Czasie trwania Konkursu, co wymaga spełnienia łącznie następujących warunków:
 - 1) dokonanie Zakupu produktu promocyjnego przez Uczestnika w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie objętym promocją (tj. sklep lub punkt sprzedaży Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktu promocyjnego oraz sklep internetowy Rossmann dostępny pod adresem: www.rossmann.pl);
 - 2) uzupełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie, tj. wykonanie następujących czynności:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 - a) imienia Uczestnika;

- b) nazwiska Uczestnika;
 - c) adresu e-mail Uczestnika;
 - d) numeru Dowodu zakupu;
 - e) daty Dowodu zakupu;
- ii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
 - iii. wpisanie w odpowiednim polu w formularzu zgłoszeniowym odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Jak chwytaś życie?” (liczba znaków ograniczona: maks. 1500 znaków ze spacjami);
 - iv. zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu Konkursu, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także potwierdzenie, że podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego **checkbox’a**;
 - v. złożenie oświadczenie o ukończeniu 18 lat i posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych – przez zaznaczenie odpowiedniego **checkbox’a**;
 - vi. potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych – przez zaznaczenie odpowiedniego **checkbox’a**;
 - vii. przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie komunikatu wyświetlonego po kliknięciu przycisku “Wyślij” zgodnie z ust. 1 pkt 2) ppkt vii powyżej. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie.
 3. Dowód zakupu (paragon lub faktura) uprawniający do udziału w Konkursie musi potwierdzać dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej.
 4. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów produktu promocyjnego potwierdzonych kolejnymi (innymi) Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie Konkursu.
 5. Ta sama osoba może dokonać wielu zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie na podstawie różnych Dowodów zakupu.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny lub program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania wszystkich folderów skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Konkursu.
 7. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.
 8. Zadanie konkursowe należy sporządzić w języku polskim, jego treść nie może być aktualizowana w Czasie trwania Konkursu, chyba że zmiana dotyczy oczywistych omyłek pisarskich, pod warunkiem uprzedniego ustalenia tych zmian z Organizatorem.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie nagrody: Nagrodę główną (1 Nagroda główna dla 1 Laureata oraz Nagrodę II stopnia (100 Nagród II stopnia dla 100 Laureatów).
2. Do każdej nagrody w Konkursie, tj. do Nagrody głównej oraz Nagrody II stopnia, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
3. Ten sam Uczestnik może dokonywać wielu zgłoszeń jednak ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie nie więcej niż jeden raz niezależnie od ilości zgłoszeń.
4. Laureat nie jest uprawniony do zamiany jakiejkolwiek nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości nagrody.

5. Każda nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wręczenie nagród

1. Wszyscy Laureaci Konkursu (łącznie: 101 Laureatów, w tym 1 Laureata Nagrody głównej oraz 100 Laureatów Nagrody II stopnia) wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń.
2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, odpowiedzi na zadanie w ramach Zadania konkursowego, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem pod względem kreatywności, pomysłowości, oryginalności, stylu, spójności z marką oraz kreowania pozytywnego wizerunku marki Podmiotu zlecającego. Komisja ma prawo do nieuzasadniania wyboru Laureatów.
3. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 14.08.2025 r., poprzez poinformowanie Laureata w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania nagrody, a także formularz do uzupełnienia danych niezbędnych do wydania nagrody.
5. W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 4 powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Laureaci zobowiązani są do przesłania Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości mailowej poprawnych danych teleadresowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski, numer telefonu.
6. Organizator poinformuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Laureatowi dodatkowy termin.
7. Podanie danych, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej jest warunkiem koniecznym wydania nagrody.
8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata w terminach określonych w niniejszym paragrafie, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Laureata Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Laureata o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu – Organizator może wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora.
9. Organizator Konkursu po uzyskaniu od Laureata informacji umożliwiających wydanie nagrody, dokona tego w ciągu 30 dni od tego zdarzenia.
10. Wydanie nagród nastąpi w zakresie Nagrody głównej oraz Nagrody II stopnia w postaci vouchera poprzez przekazanie jej przez Organizatora w formie elektronicznej (jako załącznik do wiadomości mailowej) na adres e-mail wskazany przez Laureata podczas zgłoszenia do Konkursu, natomiast w zakresie Nagrody II stopnia w postaci zestawu produktów poprzez przekazanie tych nagród Laureatowi przesyłką kurierską lub pocztową na adres zamieszkania Laureata na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany przez Laureata w wiadomości mailowej do Organizatora, o której mowa w ust. 5 powyżej.

§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie Konkursu (np. oświadczenie dotyczące przysługujących Uczestnikowi lub Laureatowi prawach autorskich do odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane § 3 ust. 1 pkt 2 ppkt. iii powyżej, oświadczenia w formie pisemnej o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na konkursowe na rzecz Podmiotu zlecającego, oryginał Dowodu zakupu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.

3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminów, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu Konkursu, powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że ponowne wyłonienie Laureata może nastąpić co najwyżej dwukrotnie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru Laureata oraz prawo do podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu Konkursu, za pomocą wybranych przez Organizatora mediów społecznościowych, a także na stronach internetowych Podmiotu zlecającego, na co Uczestnik wyraża zgodę.
7. Organizator oświadcza, że przekazując informacje dotyczące konkursu za pomocą mediów w społecznościowych, spełnia wszelkie wymagania wynikające z regulaminów tych mediów społecznościowych, a w szczególności zapewnia, że zwalnia dostawców tych usług z wszelkiej odpowiedzialności dotyczącej organizacji konkursu, jego przebiegu, sposoby wyłaniania laureatów, wydania nagród oraz reklamacji.

§7 Prawa autorskie

1. Na mocy Regulaminu Konkursu Laureat zobowiązuje się zawrzeć z Podmiotem zlecającym w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w § 3 ust. 1 pkt 2 lit. iii powyżej (dalej jako **"Utwór"**) bez ograniczeń czasowych w ramach Nagrody - bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Laureat z chwilą wydania nagrody udziela Podmiotowi zlecającemu niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Utworu. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Podmiot zlecający nabywa prawo do korzystania z Utworu i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji.
4. Licencja na korzystanie z Utworu obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
 - 1) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3;
 - 2) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w sieci Internet, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
 - 3) wprowadzania do obrotu;
 - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
 - 5) wystawiania (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.);
 - 6) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
 - 7) nadawania za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;

- 8) utrwalania na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiającą eksploatację przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
 - 9) zwielokrotnienia utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
5. Podmiot zlecający nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.
 6. Podmiot zlecający nabywa także prawo do korzystania z utworu i udzielania sublicencji na korzystanie z Utworu w swoich celach reklamowych i promocyjnych (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu, a także poprzez wykorzystywanie w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram) w zakresie określonym w ustępach 1-4 niniejszego paragrafu.
 7. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do Utworu, Podmiot zlecający może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
 8. Dokonując zgłoszenia Zadania konkursowego Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) zgłoszone przez niego Zadanie konkursowe, jest oryginalne, dotychczas niepublikowane i nie nagradzane w innych konkursach oraz jest autorstwa Uczestnika;
 - 2) jest osobą uprawnioną do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi do Zadania konkursowego w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich (w przypadku, gdy Zadanie konkursowe będzie stanowić utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego);
 - 3) korzystanie przez Podmiot zlecający oraz Organizatora (i wybranych przez nich podmiotów trzecich) z Zadania konkursowego w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
 9. Warunkiem wydania Nagrody będzie złożenie przez Laureata oświadczenia gwarancyjnego na mocy którego Laureat zwolni Organizatora oraz Podmiot zlecający z odpowiedzialności za naruszenia praw trzecich z tytułu oświadczeń złożonych w ust 8 powyżej.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji przez tego Laureata wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przysyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@greatnews.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona za pośrednictwem Serwisu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu Konkursu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora: konkursy@greatnews.pl
4. Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Do niniejszego regulaminu stosuje się odpowiednio definicje wyjaśnione w słowniku pojęć, który dostępnych jest w Regulaminie Konkursu.
2. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem Konkursu promocyjnej stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej także jako „Ustawa”).
3. Organizator Konkursu jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu Ustawy.
4. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę polegającą na możliwości Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Szczegółowe zasady i warunki Uczestnictwa w Konkursie zostały opisane w Regulaminie Konkursu (w szczególności w § 3 tego Regulaminu).
5. Dostęp do Serwisu i Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie zapewnia spełnienie łącznie następujących warunków technicznych:
 - 1) dostęp do Sieci Internet (łącze min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox /Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: min. Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowaną pocztę elektroniczną.
6. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym dokumentem oraz Regulaminem Konkursu, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie usługobiorców właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
7. Rozpoczęcie korzystania z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie Konkursu oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w ww. regulaminach.
8. Świadczenie usług drogą elektroniczną kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez usługobiorcę.
9. Rozwiązanie umowy na korzystanie z usług wskazanych w Regulaminie Konkursu może być dokonane w każdym momencie. W tym celu usługobiorca powinien przesłać wiadomość mailową na adres: konkursy@greatnews.pl
10. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
11. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia § 8 Regulaminu Konkursu.
12. W zakresie nieuregulowanym niniejszym dokumentem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.